STORYTELLING CANVAS

INTEGRANTES O GRUPO

FECHA:

1 PÚBLICO OBJETIVO

2 MENSAJE PRINCIPAL

3 EMOCIONES A GENERAR

4 TIPO DE HISTORIA A CONTAR

(ANÉCDOTA, RELATO VISIÓN DE FUTURO, RELATO PARA QUÉ ESTOY AQUÍ, RELATO DE ALGO QUE PASÓ)

5 HÉROE DE LA HISTORIA

6 ANTAGONISTA O EL RETO

7 ARMA SECRETA DEL HÉROE

8 HERRAMIENTAS DE APOYO

9 LLAMADO A LA ACCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO:

Fuente propia

CONNECT BOGOTÁ REGIÓN

ESTRUCTURA DE LA HISTORIA

INTEGRANTES O GRUPO

FECHA:

CREAR ESCENARIOS CON LOS QUE EL PÚBLICO SE SIENTA IDENTIFICADO - LA HISTORIA DEBE TENER DETALLES

INICIO:
APERTURA DE IMPACTO

FINAL:
CIERRE DE IMPACTO

INTRODUCCIÓN	CONFLICTO	ACCIÓN EN AUMENTO	CLÍMAX	ACCIÓN EN DECLIVE	DESENLACE
Preséntate y presenta tu objetivo (NARRADOR DE HISTORIAS)	Presenta lo que te impide llegar a tu objetivo (VILLANO)	¿Qué obstáculos tenemos que superar, paso a paso, para lograr resolver el problema fundamental (AVENTURA)	Revela la existencia de una solución (EPIFANÍA)	Explica la solución (REVELACIÓN)	El problema fundamental se resuelve (RESOLUCIÓN)

NOMBRE DEL PROYECTO:

Basado en: Libro -"Presentaciones Memorables" Kenny Nguyen, Gus Murillo, Robert Killeen, Luke Jones

CONNECT BOGOTÁ REGIÓN